

**CONCORSO A PREMI
A RINVENIMENTO IMMEDIATO
“VINCI CON LIMONCELLO DI CAPRI 2011”**

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Molinari Italia S.p.a., con sede legale in Roma, Via Carlo Linneo n. 8, e sede operativa in Civitavecchia (RM), Via Aurelia Nord Km 75,300, C.F. 03710791009.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Tagliamento n. 14, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Il prodotto promosso è il “*Limoncello di Capri*”, distribuito dal soggetto promotore.

AREA:

Territorio Nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte a rinvenimento immediato.

DURATA:

Dal 15 aprile 2011 al 31 luglio 2011.

VEICOLO:

Collarini promozionali.

DESTINATARI:

Consumatori Finali.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: il concorso avrà inizio in data 15 aprile 2011 e terminerà in data 31 luglio 2011, e prevede l'assegnazione di 6 premi maggiori e 40 premi secondari tramite il meccanismo del rinvenimento immediato “Telefona e Vinci”.

Modalità di partecipazione al concorso: sulle bottiglie di Limoncello di Capri in vendita, sarà presente un collarino promozionale che illustrerà le modalità di partecipazione al concorso e che conterrà un codice univoco necessario per la partecipazione stessa.

Per partecipare al concorso si dovrà comporre un numero telefonico che sarà stampato sui collarini e, seguendo le istruzioni della voce registrata, digitare il codice univoco presente sull'etichetta.

Per la valida partecipazione al concorso, le telefonate di partecipazione potranno essere effettuate dal 15 aprile al 31 luglio 2011.

Si specifica che:

- ogni codice potrà essere usato una sola volta;
- le telefonate di partecipazione potranno pervenire da utenze telefoniche fisse o mobili purché non schermate, e potranno essere effettuate 24 ore al giorno e 7 giorni su 7;
- non saranno prese in considerazione partecipazioni pervenute da Siti Internet, né da utenze schermate, sia mobili che fisse;

Assegnazione dei premi:

In ognuna delle telefonate, in seguito alla digitazione del codice univoco, si attiverà automaticamente un apposito software *Instant win* che estrarrà, in maniera randomica, 46 premi (di cui 6 maggiori e 40 secondari) durante tutto il periodo di durata del concorso, dal 15 aprile al 31 luglio 2011.

Il software sceglierà casualmente i partecipanti vincitori e la tipologia di premio da assegnare.

Ogni partecipante sarà immediatamente informato, durante la stessa telefonata, dell'esito della sua partecipazione al concorso:

- qualora la chiamata risulti vincente, una voce registrata comunicherà al vincitore il premio vinto e lo inviterà a registrare i propri dati per ricevere il premio stesso o le istruzioni per usufruirne.
- qualora invece la chiamata non risulti vincente, il partecipante sarà informato dell'esito negativo della sua giocata.

Si specifica che:

- durante la telefonata, a tutti i partecipanti sarà richiesto di conservare l'originale del collarino contenente il codice di gioco nonché l'originale dello scontrino di acquisto del prodotto promozionato: collarino e scontrino potranno essere richiesti per verifica, al fine di confermare la vincita del premio;
- il promotore non si assume responsabilità per premi che non potranno essere recapitati ai vincitori a causa di comunicazione errata o parziale dell'indirizzo durante la registrazione dei dati.

I premi eventualmente non assegnati durante il periodo di durata del concorso saranno devoluti alla Onlus beneficiaria.

ADEMPIMENTI E CONTROLLI:

La verifica dell'assegnazione e della consegna dei premi e/o della loro eventuale devoluzione alla Onlus verrà effettuata, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Roma, entro il 31/12/2011 presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma.

PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 6.080,00 (seimilaottanta/00) Iva esclusa, ed è composto dai seguenti premi:

- Nr. 6 weekend a Capri per due persone presso l'Hotel Relais Maresca, del valore unitario di Euro 830,00 per un valore complessivo di Euro 4.980,00 (quattromilanovecentoottanta/00).
I weekend comprendono: pernottamento di 2 notti in camera Classic con prima colazione a buffet inclusa, servizio transfer privato da e per l'aeroporto o la stazione ferroviaria di Napoli, comprensivo di due biglietti per l'aliscafo, assistenza e facchinaggio, un tour dell'isola per due persone. Il premio non comprende i trasferimenti dalla località di residenza del vincitore a Napoli e ritorno, gli extra e tutto quanto non espressamente indicato. I weekend potranno essere effettuati – previa prenotazione a verifica di disponibilità – nei mesi di settembre e ottobre 2011.
- Nr. 20 Teli Mare personalizzati *Limoncello di Capri*, del valore unitario di Euro 22,00 per un valore complessivo di Euro 440,00 (quattrocentoquaranta/00);
- Nr. 20 Sacche Weekend personalizzate *Limoncello di Capri*, del valore unitario di Euro 33,00 per un valore complessivo di Euro 660,00 (seicentosessanta/00).

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA PREMI

I vincitori dei premi saranno informati della vincita durante la telefonata di partecipazione: i vincitori dei 6 weekend riceveranno in seguito le istruzioni per procedere alla prenotazione del soggiorno, mentre i vincitori dei 40 premi secondari riceveranno il premio direttamente all'indirizzo indicato, entro e non oltre 180 giorni dalla vincita, a cura e spese del promotore.

Si precisa che ai vincitori potrà essere richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore l'originale del collarino promozionale e/o dello scontrino di acquisto del prodotto.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

DATI PERSONALI:

I dati dei concorrenti raccolti con la partecipazione al concorso non saranno comunicati a terzi né diffusi, e saranno utilizzati da Molinari Italia e dai suoi consulenti ai soli fini concorsuali, e più precisamente per la spedizione delle comunicazioni di vincita e dei premi, e per le pratiche di chiusura della manifestazione a premio.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

Le telefonate di partecipazione al concorso saranno indirizzate ad un numero a tariffazione standard, raggiungibile da rete fissa e mobile, i cui prezzi sono forniti dal servizio clienti dell' Operatore utilizzato. Il costo della chiamata sarà comunque comunicato da un messaggio vocale prima della conversazione telefonica.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito <http://www.limoncello.com>

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).